

ANALYSE PRAGMATISCHER TEXTE (ABI)

SIEHE AUCH:

- Erörterung pragmatischer Texte
- Materialgestütztes Schreiben
- Spicker zu Aufgaben und Operatoren



AUCH NÜTZLICH:

Playlist Abiturvorbereitung
Texterörterung von Bob Blume
Link: t1p.de/i932

TEILAUFGABEN

WAS WIRD ERWARTET?

Analysieren Sie den Text X. Berücksichtigen Sie dabei insbesondere

- die Argumentationsweise/den Gedankengang des*der Autor*in. UND/ODER
- die Intention des*der Verfasser*in. UND/ODER
- die sprachlich-stilistische Gestaltung.

(60-80 %)

Achtung: Immer die konkrete Aufgabenstellung beachten!

Ihr

- verfasst eine Einleitung mit Themaformulierung (Nennung von Textsorte, Autor*in, Titel, Publikationsort, Erscheinungsdatum, Thema)
- stellt den gedanklichen Aufbau und die Hauptaussagen bzw. wesentliche Inhalte dar
- analysiert die Argumentationsweise
- erläutert die mit dem Text verbundenen Wirkungsabsichten/ die Intention des*der Autor*in
- analysiert sprachlich-stilistische Gestaltungsmittel in ihrer Funktion

- Beurteilen Sie die Überzeugungskraft der Argumentation. ODER
- Beurteilen Sie die Überzeugungskraft des vorliegenden Beitrags für die Diskussion um Thema Y. ODER
- Nehmen Sie Stellung zu Thema X/These X/Zitat X.

(20-40%)

Ihr

- erläutert in einer Überleitung den Stellenwert des im Text/in der Aufgabe aufgeworfenen Problems UND
- beurteilt unter Verwendung ihrer Analyseergebnisse die Überzeugungskraft der Argumentation ODER
- erörtert das Thema oder die These UND
- formuliert ein Fazit.

BEWERTUNG

50% Verstehensleistung, betrifft

- Zusammenfassung des Textinhaltes
- Erfassung der Intention des Textes
- Beschreibung der strukturellen und sprachlich-stilistischen Merkmale des Textes und ihrer Funktion
- Beurteilung des Textes unter Rückgriff auf die erarbeiteten Analyseergebnisse

50% Darstellungsleistung, betrifft

- Aufgabenbezug und Textaufbau
- Fachsprache
- Umgang mit Bezugstexten und Materialien
- Ausdruck und Stil
- Standardsprachliche Normen (Rechtschreibung, Zeichensetzung, Grammatik)

ANALYSE PRAGMATISCHER TEXTE (ABI)

AUFBAU UND INHALT EURES AUFSATZES



EINLEITUNG

- Titel des Sachtextes; Name des*der Autor*in
- Erscheinungsjahr und Erscheinungsort, wenn angeben
- Textsorte (Kommentar, Glosse, Bericht etc.)
- Thema des Textes (knapp!)



INHALT

- Kurze Einführung in die Problematik (z.B.: Welche Fragen könnte man sich zum Text stellen? Gibt es eine Verbindung zu einem aktuellen Ereignis?)
- Inhaltsangabe
- Leitgedanke (Was ist die wichtigste Aussage des Textes?)



STRUKTUR DES TEXTES

- Struktureller Aufbau (Absätze, Überschriften, Zwischenüberschriften ...)
- Gedankengang (Wie geht der*die Autor*in vor? Was MACHT er*sie? Behaupten, beschreiben, erklären, begründen, Stellung beziehen ...?)
- WENN argumentiert wird:
 - Argumentationsweisen (Wie wird im Text argumentiert? Plausibel, moralisch, rational, emotional oder taktisch und strategisch?)
 - Argumenttypen (Welcher Art sind die Argumente?)
 - Faktenargument: Beruft sich auf eine Tatsachenaussage: Etwas ist also so oder so. Dadurch wirkt es stichhaltig und richtig.
 - Normatives Argument: Beruft sich auf allgemeine Normen und Maßstäbe.
 - Autoritätsargument: Berufung auf eine Autorität in einem Bereich, z.B. eine*n Gelehrte*n oder den*die Herausgeber*in eines wichtigen Buches zum Thema.
 - Analogisierendes Argument: Zieht einen Vergleich zu einem anderen Bereich des Lebens.
 - Scheinargumente



SPRACHE (+ WIRKUNG!)

- Auffälligkeiten in der Sprache (z.B. viele Adjektive, nur Substantive, Vokale)
- Stilmittel (z.B. Ellipse, Parallelismus, Ironie, Metapher, Vergleiche ...)
- Satzbau (Länge der Sätze, einfach vs. komplex, Hypotaxen, Parataxen)
- Sprachfamilie (Fachsprache, Umgangssprache etc.)
- Verwendung bestimmter Wörter (Fremd- und Fachwörter, Neologismen, Archaismen, etc.).



INTENTION

- Welche Ziele verfolgt der Text?
- Wer soll durch den Text angesprochen werden?



BEURTEILUNG/STELLUNGNAHME

- Überprüfung der Argumentation auf Stichhaltigkeit und Schlüssigkeit
- Begründete Zustimmung oder Widerspruch bzw. teilweise Übereinstimmung
- Welche zusätzlichen Argumente lassen sich noch finden?



SCHLUSS

- Wertung der Position, die der*die Autor*in einnimmt
- Gelingt es dem*der Autor*in, seine*ihre Ziele durch den Text zu verwirklichen?
- Fazit in eigenen Worten und ggf. Einordnung in einen größeren Kontext